

LAPORAN TUGAS AKHIR

Aktivitas Humas dalam Memberikan Layanan Informasi dan Komunikasi Kepada Publik di Perusahaan Umum Lembaga Penyelenggara Pelayanan Navigasi Penerbangan Indonesia



Disusun Oleh :

Vebiantri Hananto

D1614103

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Sebutan Profesi
Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Hubungan Masyarakat**

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

**“Aktivitas Humas dalam Memberikan Layanan Informasi dan Komunikasi
Kepada Publik di Perusahaan Umum Lembaga Penyelenggara Pelayanan
Navigasi Penerbangan Indonesia”**

Disusun Oleh:

Nama : Vebiantri Hananto

NIM : D1614103

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 7 Juni 2017

Pembimbing



Henricus Hans Setyawan Prabowo, S.I. Kom, M.I.Kom

PERNYATAAN

Nama : Vebiantri Hananto
NIM : D1614103
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul “Aktivitas Humas dalam Memberikan Layanan Informasi dan Komunikasi Kepada Publik di Perusahaan Umum Lembaga Penyelenggara Pelayanan Navigasi Penerbangan Indonesia” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya, dalam Tugas Akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir tersebut.

Surakarta, 7 Juni 2017

Yang Membuat Pernyataan




Vebiantri Hananto

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : JUMAT

Tanggal : 16 JUNI 2017

Disusun oleh:

VEBIANTRI HANANTO

D1614103

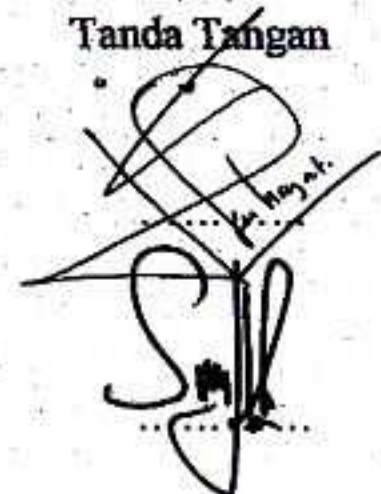
Panitia Ujian Tugas Akhir

Nama

Tanda Tangan

**1. Penguji 1: Tri Budi Kus Handaryati, S.E, M.M
NIK 1969030220130201**

2. Penguji 2: Henricus Hans Setyawan P, M.L Kom



**Mengetahui,
Dekan,**

**Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 196108251986012001**

MOTTO

“I’m going to make everything around me beautiful,
that will be my life” - **Elsie de Wolfe**

“Learn from the past, live for today and plan for tomorrow” – **Unknown**

“Aku senantiasa mengucapkan syukur kepada Allahku karena kamu atas kasihNya kepada kamu dalam Kristus Yesus. Sebab di dalam Dia kamu telah menjadi kaya dalam segala hal: dalam segala macam perkataan dan segala macam pengetahuan,”

- **1 Korintus 1 : 4-5**

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan rahmat dan cinta kasihNya sehingga Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.
2. Kedua orangtua tercinta, adik-adik (Vredo dan Vio), dan keluarga besar yang selalu memberikan cinta kasih, doa dan dukungan yang tiada henti terhadap penulis.
3. Bapak Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I.Kom selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk selalu memberikan pengarahannya dan bimbingan kepada penulis
4. Ibu Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si selaku pembimbing akademik yang selalu bersedia memberikan pandangan dan arahan.
5. Bapak Yohanes Harry dan seluruh keluarga besar Perum LPPNPI atau AirNav Indonesia yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media (KKM) dan serta memberikan banyak pengetahuan baru bagi penulis.
6. Reginald, Nasa, Bella, anggun, Maudy, Claudia, Eunike, Christina, Sisil, sahabat SMA dan saudara-saudara seiman yang selalu setia memberikan cinta dan dukungan hingga saat ini.

7. Sahabat terkasih penulis yang tidak pernah absen memberikan kasihnya dan pertolongan selama penulis hidup di Solo. Khauzalia, Numa, Nensy, Citra, Mba Nila, Melati, Adi, Siti Fatimah, Mukhsin, Yizka, Panji, Poendra, Dika, Puguh, Dita, Tasya, Uty, Koko beserta alumni SMAN 7 Tangerang dan geng mentel.
8. Keluarga besar Public Relations A angkatan 2014 dan sahabat-sahabat lainnya yang senantiasa menemani penulis dari semester awal hingga saat ini.
9. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati atas terselesainya penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa telah memberikan rahmat, karunia, dan cinta kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Aktivitas Humas dalam Memberikan Layanan Informasi dan Komunikasi Kepada Publik di Perusahaan Umum Lembaga Penyelenggara Pelayanan Navigasi Penerbangan Indonesia”**

Penyusunan Tugas Akhir adalah untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Media (KKM) bagi Mahasiswa Diploma III Komunikasi Terapan, Universitas Sebelas Maret Surakarta serta mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md). kegiatan Kuliah Kerja Media bertujuan untuk menambah wawasan, pengalaman, serta untuk memberi gambaran pada penulis mengenai aplikasi teori yang didapat diperkuliahan kedalam dunia yang sesungguhnya.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis tidak lepas bimbingan, bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih atas segala bantuan dan bimbingan kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang selalu memberikan berkat dan karunia
2. Prof. Dr. H. Ravik Karsidi selaku Rektor Universitas Sebelas Maret
3. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

4. Bapak Mahfud Anshori, S.sos, M.si selaku Kepala Prodi DIII Komunikasi Terapan Universitas Sebelas Maret.
5. Ibu Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si selaku pembimbing akademik.
6. Bapak Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I.Kom selaku pembimbing Tugas Akhir.
7. Seluruh dosen dan pengajar Komunikasi Terapan yang telah senantiasa memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Sebelas Maret Surakarta.
8. Ibu Tri Kus Budi Handayani, S.E. M.M selaku penguji.
9. Bapak Yohanes Hary D. selaku pembimbing selama penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media di AirNav Indonesia.
10. Orang tua, adik-adik serta keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti.
11. Seluruh keluarga besar Public Relations A angkatan 2014
12. Dan seluruh sahabat-sahabat tercinta yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap agar upaya ini dapat mencapai maksud yang diinginkan dan dapat menjadi tulisan yang berguna bagi semua pihak.

Surakarta, 10 Juni 2017

Vebiantri Hananto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
RINGKASAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media	4
C. Manfaat Kuliah Kerja Media	5
D. Waktu dan Tempat Kuliah Kerja Media	6
E. Tabel Kegiatan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Komunikasi	10
1. Pengertian Komunikasi	10

2. Komunikasi dalam Hubungan Masyarakat	12
B. Hubungan Masyarakat	14
1. Definisi Hubungan Masyarakat	14
2. Tujuan Hubungan Masyarakat	18
3. Fungsi Hubungan Masyarakat	19
4. Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat	20
C. Media Relations	23
1. Pengertian Media Relations	23
2. Tujuan Media Relations	25
3. Bentuk-bentuk Kegiatan Hubungan Pers	27
4. Penyelenggaraan <i>Press Conference</i>	28
D. Corporate Image	30
E. Penulisan Artikel	32
F. Press Release	36
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	40
A. Profil Perusahaan	40
B. Sejarah Perusahaan	42
C. Bidang Usaha	46
D. Proses Pelayanan Navigasi penerbangan	47
E. Tagline Perusahaan	48
F. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	48
G. Struktur Organisasi Perusahaan	50
H. Logo Perusahaan	53

I. Cabang dan Distrik	54
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	58
A. Tempat Pelaksanaan KKM.....	58
B. Bidang Pelaksanaan KKM	59
C. Penanggung Jawab KKM	60
D. Pelaksanaan KKM	60
E. Kendala Pelaksanaan KKM	68
F. Cara Mengatasi Kendala KKM.....	69
G. Kemajuan yang Dicapai	70
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Perbandingan Jumlah Movement	45
Gambar 3.2 Traffic Movement.....	46
Gambar 3.3 Proses Pelayanan Navigasi Penerbangan.....	47
Gambar 3.4 Tagline AirNav Indonesia	47
Gambar 3.5 Struktur Organisasi	50
Gambar 3.6 Struktur Organisasi Corporate Secretary.....	51
Gambar 3.7 Logo AirNav Indonesia	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Bagan Kegiatan Kuliah Kerja Media	7
Tabel 3.1 Cabang dan Distrik AirNav Indonesia	54
Tabel 4.1 Jam Kerja Selama Melaksanakan Kegiatan KKM	58

RINGKASAN

“Aktivitas Humas dalam Memberikan Layanan Informasi dan Komunikasi kepada Publik di Perusahaan Umum Lembaga Penyelenggara Pelayanan Navigasi Penerbangan Indonesia”

Perusahaan Umum Lembaga Penyelenggara Pelayanan Navigasi Penerbangan (Perum LPPNPI) yang dikenal dengan nama AirNav Indonesia merupakan perusahaan yang baru berdiri tahun 2012. Perum LPPNPI adalah suatu badan usaha yang menyelenggarakan pelayanan Navigasi penerbangan di Indonesia yang sebelumnya ditangani oleh PT. Angkasa Pura I (Persero) dan PT. Angkasa Pura II (Persero) serta kementerian perhubungan yang mengelola bandara-bandara UPT di seluruh Indonesia. Lemahnya pelayanan navigasi, terutama dari sisi manajemen, teknis, dan operasi membuat Undang-undang No. 1 tahun 2009 tentang penerbangan menegaskan perlunya untuk membentuk pengelola tunggal pelayanan navigasi penerbangan dan aturan-aturan khusus yang berkaitan dengan pelayanan navigasi. Adanya perusahaan ini bertujuan untuk melaksanakan penyediaan jasa pelayanan navigasi penerbangan sesuai dengan standar yang berlaku untuk mencapai efisiensi dan efektifitas penerbangan dalam lingkup nasional dan internasional.

Sejak awal beroperasi AirNav Indonesia membentuk *corporate communication* dan *institutions relations* yang berperan sebagai pusat pengelolaan dan penyampaian informasi perusahaan dalam upaya meningkatkan kepercayaan pemilik modal (*stakeholders*) yang pada akhirnya dapat mewujudkan citra perusahaan yang baik. Fungsi dan tugas humas dalam *corporate communications* dan *institution relation* AirNav Indonesia menjadi sangat dibutuhkan karena fungsi dan tugas ini akan memperjelas peran dan fungsi strategis bagi perusahaan. AirNav Indonesia sangat membutuhkan seorang juru bicara (*spoke person*) untuk menyampaikan berbagai informasi seputar kinerja perusahaan dan capaian perusahaan melalui berbagai media yang bertujuan menyampaikan informasi sebagai jawaban atau tanggapan terhadap permintaan media, persiapan dan pelaksanaannya dikoordinir oleh *corporate communications* dan *institution relations*.

Kata kunci : AirNav Indonesia membentuk *corporate communication* dan *institutions relations* yang berperan sebagai pusat pengelolaan dan penyampaian informasi perusahaan.